www.iloveparquet.com

I LOVE PARQUET

n. 42
Dicembre 2020

unconventional

(LE MILLE FACCE DEL PAVIMENTO IN LEGNO)

PEDROSS®
DIE LEISTE · THE SKIRTING · IL BATTISCOPA

Karl Pedross AG S.p.A.
Industriezone • Zona Industriale 1/C
I - 39021 Latsch • Laces (BZ)

T +39 0473 722 200
F +39 0473 722 300

info@pedross.com
www.pedross.com

AGORÀ

INDUSTRIA 4.0: SIAMO PRONTI?

Gli investimenti in tecnologia digitale hanno garantito e stanno garantendo continuità industriale anche in presenza dell'emergenza Covid, questo è ciò che è emerso da un convegno recentemente organizzato dall'Osservatorio industria 4.0 del Politecnico di Milano. Stiamo parlando di un'evoluzione dirompente del 'modo di produrre' che non ha confini settoriali o dimensionali e non è riconducibile a macchinari e impianti.
A che punto è il nostro settore? Lo abbiamo chiesto ai protagonisti

FEDERICA FIORELLINI

1. REALTÀ AUMENTATA, IOT, DIGITALIZZAZIONE: COME SI APPLICANO AL NOSTRO SETTORE? SIAMO AL PASSO COI TEMPI?
2. COME SI CONIUGA L'INDUSTRIA 4.0 CON IL FATTORE "ARTIGIANALITÀ", INSITO NEL COMPARTO?
3. AVETE FATTO O PREVEDETE DI FARE NUOVI INVESTIMENTI IN "TECNOLOGIA"?

controllo numerico, mantenendo però il connubio tra forte industrializzazione del reparto e manualità, che in questo settore rimane, appunto, un fattore importante.
L'aspetto sul quale continueremo a lavorare è una connettività estesa a tutta la fabbrica, un lavoro che ci richiederà molto tempo, ma quello che posso dire è che oggi i vari reparti sono totalmente avanzati tecnologicamente.
Spostandoci sul lato marketing, il processo di digitalizzazione probabilmente è stato accelerato dalla pandemia, sono nati così i 'listini digitali': appoggiando il telefono su un QR code si entra in un'applicazione che illustra gli articoli in modo interattivo, moderno, offrendo molte possibilità in più rispetto al vecchio catalogo cartaceo. Noi non vendiamo un pavimento, ma un complemento d'arredo, dobbiamo ricordarlo sempre, per questo dobbiamo essere in grado di 'customizzare' il nostro prodotto, adattarlo alle esigenze del cliente, mostrandogli come il nostro parquet si adatterà al suo appartamento quasi in tempo reale; in questo la digitalizzazione ci ha aiutato molto.

3.

Guardando al futuro, sicuramente i nostri investimenti andranno in due direzioni: sostenibilità ed efficienza energetica da un lato e controllo numerico spinto dall'altro.

HANNES INNERHOFER,
CIO
ARMIN RAFFEINER
System Engineering
pedross.com

1.

La realtà aumentata ricopre già oggi un grande ruolo nella vendita e nella manutenzione di macchine produttive. Questi concetti sono anche parte delle nostre strategie di sviluppo a lungo termine. IoT ci permette di collegare in maniera ottimale il parco macchine esistente e di conseguenza di trovare soluzioni intelligenti, questo va di par passo con la digitalizzazione dei nostri processi aziendali. In questo modo, il reparto qualità può accedere a dati di produzione in tempo reale e, in caso di necessità, trasmetterli ai fornitori. Grazie all'utilizzo di sensori intelligenti teniamo sotto controllo numerosi parametri del processo di produzione che ci aiutano a fabbricare risparmiando più energia e risorse rispetto ad altre aziende del settore.

2.

Sebbene siamo un'impresa su scala globale, con le relative capacità di produzione, i metodi e le tecnologie dell'industria 4.0 ci permettono di soddisfare pienamente i desideri della clientela, proprio come il falegname Karl Pedross fece 65 anni fa. Con grande abilità produsse battiscopa impiallacciati di alta qualità esattamente secondo i bisogni dei suoi clienti. Grazie all'elevato grado di automazione, possiamo inoltre proporre i nostri prodotti a un prezzo molto attrattivo. Pedross significa però sempre manualità, visto che ogni singolo profilo viene controllato e approvato dai nostri collaboratori qualificati.

3.

Pedross si impegna già da decenni nel continuo sviluppo. Il nostro traguardo è quello di essere, anche in futuro, un'azienda leader nel settore. Pertanto investiamo continuamente in collaboratori, strutture produttive, sistemi IT, nonché in diversi tipi di tecnologie avanzate.

MASSIMO GASPERINI
AD CP Parquet
cpparquet.it

1.

La digitalizzazione è ormai ben avviata e sta coinvolgendo tutti i settori, compreso il nostro, che a modo suo e con i suoi tempi credo stia affrontando il tutto più che egregiamente. Direi che gli strumenti per restare al passo ci sono tutti, sta a noi armarci di coraggio e intraprendenza per muoverci e affrontare l'innovazione. Chi si ferma è perduto!

2.

Ritengo che nel nostro settore, digitalizzazione e artigianalità non solo possono, ma devono, convivere. Per quanto ci riguarda, noi di CP Parquet